



Comment naît cette idée ?

Une bande d'amis ont créé cette plate-forme en Italie. L'un de ses organisateurs, Augusto Fazioli était en relation sur [linkedin](#) avec nous : Antonio et Thierry. Quelques jours plus tard, Frederic nous a rejoint pour nous aider sur le coté néerlandophone.

A la réception de leur publication, nous sommes entrés en contact et il nous est, de suite, paru comme une évidence de lancer la plateforme pour la Belgique.

Notre objectif est le même que celui de nos amis italiens : créer une plateforme citoyenne où seront diffusées des idées simples, concrètes et rapides à mettre en œuvre pour relancer notre économie à l'échelle citoyenne.

Quelques « confcall » plus tard, nous voici prêt à la mettre en ligne...

Objectifs:

Aider les citoyens - acteurs économiques à part entière, à redémarrer après le COVID avec des idées concrètes et réalisables immédiatement sans financement.

Nous voudrions recueillir 10.000 idées en 20 jours. Ces idées seront mises en ligne et seront à la disposition de tous les visiteurs. Relever ce défi permettra,

nous en sommes persuadés, de trouver des idées extraordinaires, efficaces et concrètes et surtout de les partager.

C'est un effort collectif du citoyen en faveur des citoyens. Une plateforme pour concentrer les énergies positives et factuelles.

Il n'y aura pas de retour à la « normalité ».

Que cela nous plaise ou non, l'histoire est en marche. Notre monde change devant nos yeux et nous ne retournerons pas à ce que nous considérons comme la « normalité ».

Nous pouvons être des acteurs passifs ou nous pouvons chercher à construire un futur meilleur ! Nous désirons donner des réponses concrètes aux questions que tout le monde se pose comme :

Comment fera le boulanger pour fournir un pain de qualité et éviter les longues files d'attente ? Comment fera le taximan pour transporter ses clients en toute sécurité ?

Comment feront les maraîchers pour réinstaller leurs étals et vendre leurs produits ?

Comment feront les sociétés de transports pour transporter les voyageurs en toute sécurité ?...

Plateforme

Ideessuspendues.be se base sur le concept de la « *sagesse de masse* », selon laquelle il n'est pas nécessaire d'avoir une idée géniale mais bien d'avoir une idée. Selon ce concept : «..., Là où il s'agit de domaines ne demandant pas de compétences spécifiques, une opinion du groupe basée sur un large éventail de choix faits individuellement peut être supérieure à une opinion individuelle. »

Tous les participants pourront commenter, évaluer et challenger les idées pour faire émerger celles qui détiendront le plus de potentiel afin de les améliorer et aboutir à des idées qui peuvent changer le futur des petites activités économiques.

Regles

Les idées sont « open source » à disposition gratuite de celui qui veut les mettre en œuvre, avec même un objectif de relance économique partagée.

Le 15 mai, la plateforme stoppera la réception des idées et 10 idées considérées comme les « meilleures » seront sélectionnées dans chaque catégorie. (Commerce, transports, professions, , Event et HORECA).

Elles seront ensuite publiées à l'instar d'une lettre ouverte à la disposition de tous : citoyens, organisations, autorités locales, etc...

Exemples d'idees à hauts potentiels :

« Camionnettes » de quartier

Équiper une camionnette avec des produits frais de différents fournisseurs locaux et les vendre soit à un endroit fixe (type marché) dans un quartier ou en vente libre (sur demande)

Gestion des files devant les magasins

Dessiner des cercles sur le trottoir dans lequel les gens se placeront naturellement. Cela permettra de maintenir la distance mais aussi de faire de la pub dans les cercles qui pourraient être sponsorisés.

Distributeur sponsorisé

Mettre à disposition des taxis des petits distributeurs sponsorisés avec du gel hydro alcoolisé sur les appuis têtes des véhicules, les fournisseurs pourraient y mettre leur publicité avec leur gamme complète de produit et un éventuel code d'escompte pour les éventuels achats. Les fournisseurs pourraient également faire une ristourne de 5% vers la protection civile, ou organismes hospitaliers, ...

Exemples d'idees à renforcer :

Caisse de l'honnêteté

À l'instar des « honestybox » bien connues en Ecosse : des petits fournisseurs alimentaires posent des boîtes aux arrêts de bus afin que les plus démunis les prennent et payent selon leurs moyens...

L'équipe Belge :



<https://www.linkedin.com/in/antonio-ferraro-860b1825>



<https://be.linkedin.com/in/thierry-lazzerini-731a117>



<https://be.linkedin.com/in/frederic-gesell-6b0562153>

les promoteurs du site italien



<https://www.linkedin.com/in/augustofazioli/>



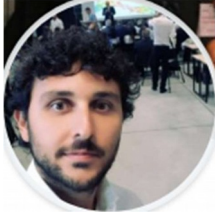
<https://www.linkedin.com/in/modugnofrancesca/>



<https://www.linkedin.com/in/nicolapaleo10/>



<https://www.linkedin.com/in/ezio-marinato/>



<https://www.linkedin.com/in/paolobaronepb/>